

# L'ÉVÉNEMENT STORE

TORONTO | CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DÉTAIL

**Venez rencontrer des leaders et des visionnaires de renommée mondiale.**

Prenez part à trois journées de découverte des enjeux les plus importants du secteur du détail et des plus récentes stratégies de réussite.

**OPPORTUNITÉS  
DE COMMANDITES DE  
CONFÉRENCES MAINTENANT  
DISPONIBLES !**

L'événement STORE 26 du CCCD  
Du 1<sup>er</sup> au 3 juin 2026  
Centre des congrès de Toronto

Produit par

**CCCD**

CONSEIL CANADIEN  
DU COMMERCE  
DE DÉTAIL

**RCC**

RETAIL  
COUNCIL  
OF CANADA



# FAITES CONNAÎTRE VOTRE HISTOIRE AU RÉSEAU LE PLUS VASTE DU SECTEUR DU DÉTAIL AU CANADA

## L'événement STORE : l'événement incontournable du commerce de détail au Canada

Dans un contexte où les tensions commerciales avec les États-Unis redéfinissent les règles du jeu, renforcer les liens entre détaillants, fournisseurs et commerçants canadiens n'a jamais été aussi stratégique. **Le Québec joue un rôle clé dans cette transformation, et ses acteurs doivent être au cœur des discussions.**

Pourquoi aller à L'événement STORE ?

- ▶ **Faire connaître votre expertise** aux plus grands décideurs du secteur.
- ▶ **Développer votre réseau** avec des partenaires clés de partout au Canada, **dont les leaders du commerce de détail québécois.**
- ▶ **Profiter d'un contenu exclusif** sur les tendances économiques, l'IA, la lutte contre la criminalité dans le secteur du détail, la durabilité, etc.

**Ne manquez pas cette occasion de vous positionner comme un acteur clé du commerce de détail, au Québec et au Canada.**

Réservez votre place dès maintenant !



## Détaillants ayant participé à L'événement STORE en 2025

Adidas  
Alcool NB Liquor  
Aldo  
Amazon  
Apple Canada  
Ardene  
Artic Co-operative  
Altitude-Sports  
Auld Philips  
Bell Canada  
Bentley  
Best Buy Canada  
Bricks  
Brown Shoes  
Bulk Barn  
Bureau en Gros  
Canabis NB  
Canada Goose  
Canadian Tire  
Cineplex  
Charm Diamond  
Clement  
Costco Wholesale  
Danier  
Dyson  
Eataly

FreshCo  
Fruit of the Land  
Harry Rosen  
Henry's  
Holt Renfrew  
Home Dépôt  
Home Hardware  
IKEA Canada  
Indigo  
La Source  
La Maison Simons  
La Vie en Rose  
Laura Canada  
LCBO  
Lee Valley  
Loblaws  
London Drugs  
Long & McQuade  
Longos  
L'Oréal  
Love and Peace for All  
LUX Beauty Boutique  
McDonald's  
Metro  
Meubles Léons  
Mission Thrift store

Mode Avalanche  
Moose Knuckles  
National Mattress Canada  
Neighbourly Pharmacy  
Nova Scotia Liquor Corporation  
Parkland / On the Run  
Pattison Food Group  
Pharmaprix  
Princess Auto  
Purdy's Chocolatier  
Renaissance  
Rexall Pharmacy Group  
Rogers Communications  
Roots  
Sephora  
Sleep Country Canada  
Sobeys  
Sports Expert / Atmosphère  
Tentree  
The Beer Store  
Tigre Géant  
Tim Hortons  
TJX Canada  
Unilever Canada  
Walmart Canada



# OPPORTUNITÉS DE COMMANDITES DE CONFÉRENCES

## APERÇU DES SESSIONS DE DINER-CAUSERIE EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS

### Dîner-Causerie (*Lunch and Learn*) dans les salles adjacentes

**\*11 000 \$**

- ▶ Opportunité de préparer et de présenter une (1) conférence de 20 minutes en français au cours de la pause réseautage du midi (d'une durée de 90 minutes), ainsi qu'une (1) en anglais lors de la pause de réseautage du midi de l'autre journée.
- ▶ Occasion de mettre en valeur votre expertise et d'offrir un contenu à forte valeur ajoutée pour les participants (plutôt qu'une présentation à caractère promotionnel).
- ▶ Les formats de présentation suivants sont envisageables : allocution, entrevue ou panel de discussion.



### Visibilité

Reconnaissance de niveau Argent sur les éléments d'affichage de l'événement.  
Affichage de votre logo :

- ▶ Sur la page Web de L'événement STORE 26 avec un lien de renvoi vers le site Web de votre entreprise.
- ▶ Dans la section Programme à côté de l'heure de vos deux conférences.
- ▶ Sur les écrans pendant la durée de l'événement et les outils de signalisation.
- ▶ Dans certaines campagnes de marketing par courriel ciblant les participants potentiels.
- ▶ Promotion dans les réseaux sociaux pour mettre en avant certaines conférences du CCCD.
- ▶ La possibilité de partager des documents de présentation ou un lien dans un courriel à la suite de l'événement.

La commandite inclut des laissez-passer pour le ou les conférenciers et quatre **(4)** laissez-passer complémentaires pour l'ensemble de L'événement STORE 26, les 2 et 3 juin 2026.

**\* Cette commandite inclut automatiquement la visibilité à titre de partenaire du Cocktail Cinq à Sept Québec, qui aura lieu en ouverture de conférence, le 1<sup>er</sup> juin 2026. Bien que dédié aux participants du Québec, ce cocktail est ouvert à toute personne qui s'exprime en français.**

# COCKTAIL *Cinq à Sept* – QUÉBEC

1<sup>er</sup> juin 2026 – de 17 h à 19 h

**Profitez de la plus importante rencontre annuelle de l'industrie du détail au Canada**  
pour venir réseauter en français, avant le début de L'événement STORE,  
avec des détaillants, des experts et des fournisseurs en provenance  
du Québec et du reste du Canada pendant le **COCKTAIL CINQ À SEPT – QUÉBEC**.

Profitez d'une ambiance décontractée et festive pour mieux vous engager dans l'expérience STORE  
en compagnie de visages familiers.



**COMMANDITAIRE OR – 6 000 \$** → 1 opportunité

- Reconnaissance de niveau Or sur les éléments d'affichage du cocktail.
- Mot d'introduction (de 1 à 2 minutes) du partenaire.
- Inclut **deux (2) laissez-passer** pour l'ensemble de l'événement, du 1<sup>er</sup> au 3 juin 2026.
- Votre logo :
  - avec les autres partenaires de L'événement STORE 26 (site Web, affichage, etc.) ;
  - sur les courriels qui précéderont le cocktail ;
  - sur le courriel de remerciement envoyé aux participants après le cocktail.
- Possibilité d'avoir un cocktail spécial (boisson) préparé pour l'événement (sans frais additionnels).

# COCKTAIL *Cinq à Sept* – QUÉBEC

1<sup>er</sup> juin 2026 – de 17 h à 19 h

## COMMANDITAIRE ARGENT – 4 500 \$

- Reconnaissance de niveau Argent sur les éléments d’affichage du cocktail.
- Inclut **deux (2) laissez-passer** pour l’ensemble de l’événement, du 1<sup>er</sup> au 3 juin 2026.
- Votre logo :
  - sur les courriels qui précéderont le cocktail ;
  - sur le courriel de remerciement envoyé aux participants après le cocktail.

## COMMANDITAIRE BRONZE – 2 500 \$

- Reconnaissance de niveau Bronze sur les éléments d’affichage du cocktail.
- Inclut **un (1) laissez-passer** pour l’ensemble de l’événement, du 1<sup>er</sup> au 3 juin 2026.
- Votre logo :
  - sur les courriels qui précéderont le cocktail ;
  - sur le courriel de remerciement envoyé aux participants après le cocktail.

## POUR PLUS D’INFORMATIONS

Mélissa Parségian, Directrice, Affaires publiques et gouvernementales - partenariats (Québec)

Tél. : 514 947-8401 | [MParseghian@cccd-rcc.org](mailto:MParseghian@cccd-rcc.org)



## Hall des exposants

Les exposants présents à L'événement STORE, qui sont autant des *start-up* que des entreprises établies, proposent des technologies, des stratégies et des solutions pour certains des plus grands défis du secteur du détail.

Ne manquez pas la chance de rencontrer la plus importante communauté de l'industrie du détail et de réseauter avec ses membres en disposant d'un kiosque sur place.

### Taille

### Tarif

- ▶ Kiosque 3 m x 3 m (10 pi x 10 pi) **6 300 \$ - 7 300 \$\*** + 2 laissez-passer complets
  - ▶ Kiosque 3 m x 6 m (10 pi x 20 pi) **12 600 \$** + 4 laissez-passer complets
  - ▶ Kiosque 6 m x 6 m (20 pi x 20 pi) **18 900 \$** + 6 laissez-passer complets
- \* 7 300 \$ pour un espace premium à haut débit*

### Les exposants ont droit à ce qui suit :

- ▶ Espace pour un kiosque : hauteur de 2,5 m (8 pi), avec des rideaux à l'arrière et sur les côtés.
- ▶ Logo et nom de l'entreprise répertoriés dans l'application mobile de L'événement STORE, donnant l'emplacement du kiosque.
- ▶ Tarif réduit à l'achat de laissez-passer supplémentaires pour les employés.
- ▶ Logo placé en évidence sur la page des commanditaires de L'événement STORE et sur la page des exposants sur le site de l'événement, donnant l'emplacement du kiosque.
- ▶ Certains exposants choisis sont présentés dans les communications par courriel avant l'événement.
- ▶ **REMARQUE :** Avant l'événement, tous les exposants recevront un guide de l'exposant contenant des formulaires de commande pour acheter certains services additionnels (électricité, internet, meubles, etc.).



# OPPORTUNITÉS DE COMMANDITES DE CONFÉRENCES

## APERÇU DES SESSIONS EN ANGLAIS

### Session de leadership éclairé sur la scène principale

**26 000 \$ - VENDUE**

- ▶ Opportunité de préparer et de présenter une **session passionnante**.
- ▶ Réflexions de leadership éclairé présentées dans un format d'allocution principale ou d'entrevue avec un dirigeant occupant un poste de direction ou assumant des fonctions de direction similaires.
- ▶ Présentation sur la scène principale devant près de 1 200 personnes.

### Panel de leadership éclairé dans les salles adjacentes

**18 000 \$**

- ▶ Opportunité de préparer et de présenter une conférence de **45 minutes**.
- ▶ Occasion de mettre en valeur votre expertise et d'offrir un contenu à forte valeur ajoutée (plutôt qu'une présentation à caractère promotionnel).

Les formats de présentation suivants sont envisageables :

- ▶ allocution principale, entrevue ou panel de discussion.

Les sessions mettant en vedette un conférencier assumant des responsabilités de dirigeant dans le secteur du détail sont privilégiées.

### Session Dîner-causerie (Lunch & Learn) dans les salles adjacentes **11 000 \$**

- ▶ Opportunité de préparer et de présenter une conférence de 20 minutes au cours de la pause réseautage du midi (d'une durée de 90 minutes).
- ▶ Occasion de mettre en valeur votre expertise et d'offrir un contenu à forte valeur ajoutée (plutôt qu'une présentation à caractère promotionnel).
- ▶ Les formats de présentation suivants sont envisageables : allocution principale, entrevue ou panel de discussion.

### Session Fast5 sur la scène principale

**8 750 \$**

- ▶ Possibilité pour un membre de la direction d'effectuer une présentation de **5 minutes**.
- ▶ Occasion de mettre en valeur votre expertise et d'offrir un contenu à forte valeur ajoutée (plutôt qu'une présentation à caractère promotionnel).

Le conférencier doit être membre d'une équipe de haute direction.

### Présentation de conférencier sur la scène principale

**5 000 \$**

- ▶ Opportunité de faire connaître votre marque à l'industrie canadienne du détail.
- ▶ Tout en présentant un conférencier, vous aurez la possibilité de prononcer un message personnalisé (**2 ou 3 phrases**) expliquant qui vous êtes et pourquoi vous soutenez l'industrie du détail en participant à L'événement STORE.



## Programme de L'ÉVÉNEMENT **STORE26**

### JOUR 1 | 1<sup>er</sup> JUIN 2026

Cocktail Cinq à Sept Québec – Séance de réseautage

### JOUR 2 | 2 JUIN 2026

Déjeuner de réseautage

**Mot de bienvenue et sessions  
sur la scène principale**

Sessions dans salles adjacentes (4)

Lunch & Learn (2)

Sessions dans salles adjacentes (4)

**Sessions sur la scène principale**

Gala des Prix d'excellence dans  
le commerce de détail

### JOUR 3 | 3 JUIN 2026

Déjeuner – Bourses d'études

**Sessions sur la scène  
principale**

Sessions dans salles adjacentes (4)

Lunch & Learn (2)

**Sessions sur la scène  
principale**

Gala du 33<sup>e</sup> Grand Prix  
canadien des nouveaux produits

## Soumission de proposition

Les propositions soumises sont examinées par un comité consultatif ainsi que par l'équipe des Événements du CCCD.

Les critères de sélection sont les suivants :

- ▶ **Les commanditaires doivent être des membres actifs du CCCD.**
- ▶ Les commanditaires doivent inviter des conférenciers pertinents pour les participants de L'événement STORE, des dirigeants d'entreprises de détail ou des spécialistes. Les conférenciers doivent faire l'objet d'une approbation préalable du CCCD.
- ▶ **Les propositions intégrant un ou des conférenciers issus du secteur du détail ainsi qu'une étude de cas sur l'industrie du détail obtiendront la priorité.**
- ▶ Le contenu de la présentation doit être la propriété du commanditaire ou du présentateur.
- ▶ Les présentateurs doivent être de bons communicateurs.
- ▶ La session doit comporter des conclusions claires pour l'audience.

**Veillez remplir le formulaire de soumission de proposition.**

## Dates importantes (sujettes à changement)

- ▶ **Le 26 février 2026** – Confirmation par les commanditaires des conférenciers participants.  
Leurs photos, biographies et coordonnées doivent être fournies au CCCD.
- ▶ **Le 19 mars 2026** – Lancement du programme de l'événement.  
Veillez vérifier que l'information relative à votre conférence (titre, description, conférencier) s'y trouve.
- ▶ **Du 12 au 30 mai 2026** – Rencontres préparatoires avec les conférenciers et les panels (30 minutes).
- ▶ **Du 1<sup>er</sup> au 3 juin 2026** – **L'événement STORE 26 du CCCD**
- ▶ **Le 1<sup>er</sup> juin 2026** – **Cocktail Cinq à sept Québec**
- ▶ **Le 2 juin 2026** – **Gala des Prix d'excellence dans le commerce de détail**
- ▶ **Le 3 juin 2026** – **Gala du 33<sup>e</sup> Grand Prix canadien des nouveaux produits**

## Termes

**En aucun cas un engagement d'allocution à L'événement STORE ne doit servir pour la promotion directe d'un produit ou d'un service ou en vue d'un gain financier personnel.**

Les conférenciers doivent en outre traiter avec prudence la possibilité d'endosser une marque ou un produit dans leur présentation.

Si votre proposition est retenue, vous acceptez les conditions précédentes et suivantes :

- ▶ Travailler en étroite collaboration avec le personnel du CCCD avant la tenue de L'événement STORE et respecter toutes les dates limites.
- ▶ Travailler de façon collaborative afin d'affiner votre présentation et l'harmoniser aux autres.
- ▶ N'effectuer aucun changement important au contenu, au format, aux aspects audio-visuels, à l'identité et au nombre de présentateurs de la conférence sans l'approbation préalable des organisateurs de l'événement.
- ▶ Ne pas remplacer sans consultation préalable le conférencier qui est censé faire votre présentation.
- ▶ Concevoir et fournir des documents numériques de grande qualité en respectant les délais impartis.
- ▶ Respecter les exigences en matière de logistique, telles que définies par le personnel du CCCD.

Veuillez faire parvenir vos propositions de conférenciers ou vos questions à :

**Mélissa Parséghian**

**Directrice, Affaires publiques et gouvernementales – partenariats (Québec)**

**Tél. : 514 947-8401 | Courriel : [MParseghian@cccd-rcc.org](mailto:MParseghian@cccd-rcc.org)**



## Opportunités de commandites de conférences

Niveaux	Présentateur	Platine	Or	Argent	Bronze	Événement
	Scène principale	Scène principale	Scènes annexes	Lunch & Learn	Fast Five	Introduction conférences
<b>Avantages/Valeur</b>	<b>60 000 \$</b>	<b>VENDUE</b>	<b>18 000 \$</b>	<b>11 000 \$</b>	<b>8 750 \$</b>	<b>5 000 \$</b>
<b>Visibilité de votre marque sur la scène</b>						
*Opportunité pour la haute direction de prononcer un mot de bienvenue	✓					
*Opportunité de fournir des cordons de badges avec le nom de votre marque	✓					
*Opportunité pour la direction de présenter une séance sur le leadership éclairé, des recherches, des tendances, etc. (sur approbation du CCCD)		✓	✓	✓	✓	
*Opportunité de présenter sur scène un ou des conférenciers						✓
<b>Valeur ajoutée : opportunités d'exposition</b>						
*Kiosque d'exposant dans un emplacement de choix	✓					
<b>Marketing et promotion</b>						
*Logo sur les outils de communication par courriel	✓					
*Logo sur publicités de l'événement dans journaux, publications spécialisées, etc.	✓					
*Promotion de partenaires dans les courriels ciblant des participants potentiels	✓	✓	✓	✓	✓	✓
*Promotion de partenaires dans le compte LinkedIn du CCCD pour mettre de l'avant certaines conférences	✓	✓	✓	✓	✓	✓
*Opportunité de fournir une bannière pour la 1 <sup>re</sup> page du site de l'événement	✓	✓				
*Matériel de présentation et liens dans courriels envoyés après l'événement		✓	✓	✓	✓	
<b>Reconnaissance en ligne et sur place</b>						
*Logo sur la page Web de L'événement STORE, incluant un lien de renvoi	✓	✓	✓	✓	✓	✓
*Logo à côté du créneau horaire d'une session dans le programme	✓	✓	✓	✓	✓	✓
*Logo placé sur le PowerPoint de l'événement (coin inférieur gauche)	✓					
*Logo sur la scène principale	✓					
*Mention verbale sur scène	✓	✓				
*Logo placé sur 6 poteaux d'éclairage du stationnement extérieur – affichage	✓					
*Logo sur l'affiche de remerciements aux commanditaires (placée dans le hall)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
*Logo sur la bande de défilement des commanditaires (durée de l'événement)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Nombre de laissez-passer inclus</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>

## Opportunités de commandites de reconnaissance de marque

Niveaux	Argent	Bronze	Événement
	Commanditaire de l'application STORE	Inscription	Commanditaire de déjeuner/pause/lunch/réception
Avantages/Valeur	10 000 \$	8 750 \$	5 000 \$
<b>Marketing et promotion</b>			
*Logo et bannière sur tous les courriels d'inscription		✓	
*Logo et bannière sur la page d'inscription du site Web de l'événement		✓	
*Mention sur scène			✓
<b>Reconnaissance en ligne et sur place</b>			
*Logo sur la page Web de l'événement avec lien renvoyant vers le site du commanditaire	✓	✓	✓
*Logo sur la bande de défilement des commanditaires (durée de l'événement)	✓	✓	✓
*Logo sur la page d'accueil de l'application de l'événement	✓		
*Logo sur l'écran d'ouverture de l'application de l'événement	✓		
*Placement du logo du commanditaire sur certaines bannières de l'événement		✓	✓
*Notifications poussées envoyées aux participants			✓
*Logo sur l'affiche de remerciements aux commanditaires (placée dans le hall)	✓	✓	✓
<b>Nombre de laissez-passer inclus</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>